



五色 2013



活动篇

探索篇

创新篇

责任篇

收获篇



转眼间，国家会议中心走过了第四个完整经营年。这一年的中国会展业在前所未有的挑战与机遇中度过，在多变的环境下，国家会议中心呈现出一个多彩的2013。

对于国家会议中心来说，2013年是红色的，因为这一年通过全体员工的不懈努力，国家会议中心交出了一份满意的答卷，全年接待862个会议及活动，89个展览，经营收入较2012年仍有稳定增长；2013年是蓝色的，因为国家会议中心始终思考着自身的发展，寻求场馆转型升级的路径，一次次迈出探索的脚步，叩击着前路上一扇扇尚未开启的大门；2013年是橙色的，因为活力四射的“国会”人将激情注入到工作中，迅速应对市场变化的同时，迅速打开新的市场，挖掘场馆潜力，为企业经营带来勃勃生机；2013年是绿色的，这一年国家会议中心将企业社会责任上升到战略高度，并实施了一系列计划，成为会展行业内履行企业社会责任的排头兵；2013年更是黄色的，这一年，我们深入开展党的群众路线教育实践活动，不断提升思想认识，严格要求自己，通过不懈的努力取得了收获。国家会议中心不仅得到了行业的认可，更得到了社会的肯定，那一个个奖项就是最好的证明。

来，让我们走入五色的2013年，重温那些拼搏奋进的日子，为塑造一个更加绚烂、多彩的2014年埋下伏笔。





2013年“国会”颜色之红色

活动篇

在中国人传统的印象中,红色代表着热情、活泼、热闹、温暖、幸福、吉祥等一系列象征美好的含义,在新年来临时,红色更是家家户户的心头好,各种以红色为底色的对联、窗花成为每个春节必不可少的“年景”,寓意红红火火。

2013年,新会风、葛兰素史克、支出缩减等一系列事件、政策使会展业的发展面临挑战。在这样的大环境下,国家会议中心依旧度过了“红火”的一年。北京国际电影节、中国(北京)国际服务贸易交易会(京交会)、SAP中国商业同略会等有影响力的大型活动和知名展览持续选址国家会议中心的同时,IBM2013技术峰会、全球移动互联网大会、国际视听集成设备与技术展览会(InfoComm)等行业前端展会也纷至沓来。

2013年,我们获得了这样的数字:国家会议中心成功接待会议及活动862个,展览89个场,其中地面展厅出租率保持在64%以上,千人以上大型会议约占会议总数的12%。因此,我们用红色来总结2013年的活动接待,让我们共同回顾2013年那些值得珍藏的精彩时段。



1月

第三十九届中国国际裘皮革皮制品交易会

1月15日—18日，被世界裘皮行业视为年度风向标的第三十九届中国国际裘皮革皮制品交易会顺利举行，此次展会展览面积达3万平方米，来自中国、美国、加拿大、英国、挪威、丹麦、芬兰、俄罗斯、土耳其、韩国等十余个国家和地区的近300家国内外知名裘皮企业参展。裘皮展已连续四届选址国家会议中心。除了良好的场地设施之外，国际化、专业化的服务是吸引主办方的重要因素。



01-15~18

1月

2月



第九届亚洲运动用品与时尚展 (ISPO BEIJING 2013)

2月27日—3月2日，第九届亚洲运动用品与时尚展 (ISPO BEIJING 2013) 在国家会议中心举行，展览面积约为4万平方米，较上届扩大了25%。作为全球体育用品和运动时尚领域的重要综合性展会。展会吸引了全球22个国家的约570个户外、滑雪、极限运动和街头潮流品牌参展。同时，展会期间还发布了《2014中国运动时尚流行趋势报告》及《2014—2015秋冬色彩流行趋势》。值得一提的是，该展览自2005年进入中国，本届展览是继2011、2012年后第三次落户国家会议中心，使用了国家会议中心两层的全部展馆。

02-27~03-02

2月

3月

第十一届中国介入心脏病学大会 (CIT)

3月20日—23日，第十一届中国介入心脏病学大会连续第四年选址国家会议中心。大会主题为“未来十年—合作 (Cooperation)、创新 (Innovation)、转化 (Transition)”。大会几乎使用了国家会议中心全部会议室，共16个会场，4天累计提供360个小时以上的教育课程，超过150场学术会议中有1100个讲座和50例示教演示转播，国内外7家心脏中心转播约24个小时的手术演示。为了配合主办方办好大会，国家会议中心向主办方提供同声传译设备的租用服务，弥补主办方设备不足。同时为主办方设置上网区，提供电源插座。而专门的试片室保障演讲人演示PPT等材料的准确无误。在三层大堂，国家会议中心提供了宽敞的茶歇场所，供与会者休息和用餐。



03-20~23

3月

4月

4月



4月

第三届北京国际电影节

4月16日—23日，第三届北京国际电影节在国家会议中心举行，这也是该项国际级节事活动第二次选址国家会议中心，作为世界电影交流与合作的重要窗口和纽带，北京国际电影节吸引着全球电影界的高度关注和广泛参与。第三届北京国际电影节期间，国家会议中心承接了星光大道、明星酒会、媒体酒会、电影展映、闭幕式、合作论坛、电影市场展览、新片发布、电影签约等多场活动，同时也承担了现场指挥中心、新闻中心、注册中心的职能。3万平方米的主场、12个月的精心准备、1小时咖啡厅变明星候场室、6400平方米闭幕式现场、1074间夜客房服务、400人厨师团队服务餐饮……全方位、高质量的接待服务获得来宾的一致好评。



4月

04-16~23

5月



第二届中国（北京）国际服务贸易交易会（京交会）

5月28日—6月1日，第二届中国（北京）国际服务贸易交易会（京交会）再次选址国家会议中心，展览面积达7.59万平方米，共计举办活动148场。为了满足展览场地的需要，国家会议中心历时一个多月在场馆北侧搭建了2万平方米的临时展棚，其中供电、供水、供冷、网络通讯一应俱全，容纳约800余家展商。展会期间，国家会议中心大酒店为参会宾客提供了优质的住宿服务，提前多次对功能设施、服务进行了全方面的检查和人员培训，并完善了突发事件等多项应急预案。餐饮方面，特设的东区餐饮大棚，大大节省了参展人员的时间，在参加活动的同时体验质优、价廉的餐饮服务。大型活动接待不断考验着场馆服务质量的同时，也一再证明着国家会议中心的实力。

5月

05-28~06-01

5月

5月

6月

6月

第十八届中国国际口腔设备材料展览暨技术交流会

6月9日—12日，第十八届中国国际口腔设备材料展览暨技术交流会在国家会议中心1-6号馆展出。来自中国、德国、日本、韩国、美国等22个国家和地区的705家企业参展。涵盖口腔器械、设备、材料、保健品等各个领域的最新展品在展会上展出，参展人数达20,000人。该展会是中国最具权威性和影响力的口腔专业盛会，在中国和亚洲地区口腔界享有盛誉，也是德国政府2013年支持的271个海外展会中唯一重点支持展会。该展会已连续四届落户国家会议中心。

06-09~12



7月

7月

IBM 2013 技术峰会

7月11日—12日，主题为“见智，见未来”的IBM 2013技术峰会(IBM Tech Summit 2013)在国家会议中心举行。大会吸引了来自全国各地约4000名技术人员和行业专家参与此次盛会。

IBM技术峰会是目前IBM在国内举行的规模最大、涉猎领域最广泛、参加人数最多的高端技术盛会。在两天大会中，来自IBM全球和中国的相关领域的首席技术官、首席架构师、国内外行业企业专家分享了一系列精彩演讲，而100场技术主题演讲、28场分论坛、22场动手实验室和80个未来产品的现场演示等使的本次峰会的内容更加丰富。会议期间，由于用餐人数众多，国家会议中心经过缜密的设计与安排，做到发餐服务4000人用餐零等待。会后，主办单位向国家会议中心发来感谢信，特别对用餐服务给予了好评。

07-12~12



8月

8月

8月

08-08~11



第二十二届中国国际医用仪器设备展览会暨技术交流会

8月16日—18日，第二十二届中国国际医用仪器设备展览会暨技术交流会（CHINA-HOSPEQ）在国家会议中心举行。展会上展览展示了诊断、治疗、护理、康复、预防和科研等领域的最新医疗技术和装备。设立大型影像设备、X线设备、临床检验及实验室设备、重症医学及抢救设备等12个专业展区，展览面积达24000平方米。这也是该展会自2009年以来，连续5年选址国家会议中心。

同时，2013年中国卫生论坛、中国医院论坛和中非部长级卫生发展研讨会与CHINA-HOSPEQ同期举办，来自国内外近5000名卫生行政部门领导和医院院长参会。学术技术交流吸引了50多个国家和地区的百余名高级卫生官员和专业人士应邀参会、参展，并与企业进行有针对性的交流。

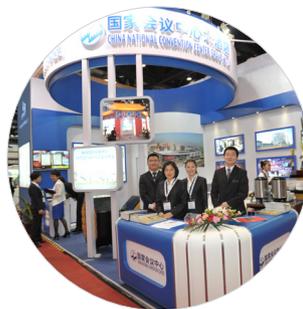
8月

9月

第九届中国（北京）国际商务及会奖旅游展览会

9月2日—4日，第九届中国（北京）国际商务及会奖旅游展览会（以下简称CIBTM）在国家会议中心举行，该展会是中国境内最大、最成熟的会议及奖励旅游国际专业展览会，这是CIBTM连续第五年在国家会议中心举办，展览面积较上届增长18%。在9月2日开展当天上午，国家会议中心与励展旅游展览集团正式签署了CIBTM项目第二个五年战略伙伴关系谅解备忘录，这意味着未来五年CIBTM仍将继续落户国家会议中心。通过多年合作，国家会议中心为CIBTM提供了优质、便捷的场馆服务，充分满足展会多方面需求。

09-02~04



9月

10月



世界审计组织第二十一届大会

10月22日—26日，世界审计组织第二十一届大会在国家会议中心举行。来自160多个国家的审计组织成员和观察员代表在为期5天的会议中围绕“国家审计与国家治理”、“维护财政政策可持续性”两大议题展开讨论。本次大会参会者95%左右均是外宾，对会议服务提出了很高要求。同时，在会期中同传设备使用较多，组委会最初选择使用外带设备，但在会议开始后，由于前期主办方准备不足导致部分客人听不清同传翻译，国家会议中心迅速反应，积极解决问题，在短时间内解决了故障，保证会议顺利进行，得到了会议组委会的肯定。

10-22~26

10月

11月

11月

11月

SAP 中国商业同略会

11月20日—21日，SAP中国商业同略会在国家会议中心举行，本届大会主题为“转型与发展：重塑无限可能”，SAP中国商业同略会是有史以来最大的IT行业盛会之一。2013SAP中国商业同略会吸引了来自国内外超过18,500位商业领袖、行业权威人士、企业高管、专家顾问、学者齐聚北京，以国际化的视角为基点，探索SAP与中国企业的合作发展路径。本届SAP中国商业同略会使用了国家会议中心绝大部分的会议和展览区域。国家会议中心凭借高效沟通和高质服务成为SAP的举办场馆，与主办方携手四年，共同见证了SAP以及IT行业的巨大发展。



11-20~21

12月

亚太经合组织（APEC）非正式高官会

12月9日—11日，亚太经合组织（APEC）非正式高官会圆满举行。21个经济体高官及代表、秘书处执行主任、观察员等共约200人与会。此次大会，众多参会领导对国家会议中心给予了的高度评价。国外代表纷纷表示这次非正式高官会是近年来最好的一次。其中新加坡代表团团长亲自找到夏参赞当面提到北京的非正式高官会办得太好了，一次非正式高官会使他们感受到了“中国力量”。可以说这次会议无论是组织安排还是服务接待，都无可挑剔。



12-09~11

以上的片段，是国家会议中心2013年12个月接待活动的缩影，每一天国家会议中心在忙碌中度过，而通过这些高质量的“忙碌”，国家会议中心赢得了合作伙伴的一致赞誉。红色的2013已经过去，我们同时用红色给2014年更多的期许，相信2014年的国家会议中心会以更加饱满的状态，创造新的纪录。



“国会”颜色之蓝色

探索篇

蓝色通常给人以沉静、理智、洁净的感觉，很多时候人们用蓝色来代表思考和探寻。2013年同样是北辰集团和国家会议中心的探索之年。这一年，北辰集团践行对外场馆输出管理的发展战略，2013年8月国家会议中心抽调得力干将组成北辰会展输出管理的第一支团队远赴珠海，开始了对珠海国际会展中心的管理工作，走向新的探索之路。而国家会议中心自身也在冷静思考，积极探寻，摸索着适合自身发展的全产业链发展之路。



未雨绸缪

会展场馆在整个产业链中应扮演何种角色？是处于下游的单纯服务供应商？还是成为主办方的重要合作伙伴，在会议组织以及策划方面提供良好的建议？

这是行业一直讨论的问题，也是国家会议中心一直致力于思考和探索的发展之路。

在接待众多活动的过程中，可以发现，一些活动的组织方对会议流程、

会议内容虽然有较深的了解，但是对会议场所的了解却并不全面，难以对会议场所加以有效利用，从而最大化地发挥场地特长。而作为会展场馆的工作人员，在平时服务大型活动的过程中积累了很多经验，加上熟悉场馆硬件设施，因此往往场馆人员给出的建议是最高效并且可行的，可以帮助活动更好地呈现。

同时，场馆竞争日益激烈，如何

从中脱颖而出？会展场馆需要进一步提升核心竞争力。

为此，2012年11月，国家会议中心在原有的“会议、展览、餐饮、酒店、写字楼”这五大业务板块的基础上，率先成立了会展部，这意味着国家会议中心由单一的场馆提供方，逐渐向会议、展览的主、承办等会展行业上游业务发展，国家会议中心全产业链的发展模式也由此启航。

蓄势待发

全产业链的发展模式确定之后，国家会议中心开始利用各种机会，对服务上游积极进行探索。

1月4日，国家会议中心京交会外派小组正式加入北京市商务委国际经济贸易研究部，投入到大会前期各项筹备工作中。

此次外派小组的4名成员均是国家会议中心举办的“第一届最强英语大赛”选拔出来的佼佼者，他们分别来自于市场部、国际业务推广部和服务运营部，拥有出色的英语表达能力和沟通能力。他们负责组委会前期与各国大使馆的联络、对接工作，包括邀请各国使节及我国重要的贸易伙伴赴京参会等，工作具有重要意义。向上游组织方外派员工，为国家会议中心更出色地服务“京交会”提供了有力保障。

在第二届京交会举办期间，国家会议中心作为场地提供方的同时，更作为京交会展展板块的承办单位，顺利承接了中国（国际）会展业发展大会、中国品牌展会圆桌会、出展论坛以及权威发布会会展专场等多场专业活动。



2013年8月，国家会议中心组成北辰会展输出管理的第一支团队，开始了对珠海国际会展中心的管理工作

中国（国际）会展业发展大会作为第二届京交会展展板块的最主要活动，邀请到行业内181家参会单位、450人参加。

为更好地借助此次机会对国家会议中心进行有效宣传，会展部配合主办方全面、高效地完成了本次会议的组织工作。

根据大会规模和议程结构，会展部于大会开始前期，在场地细节细化、到会路线引导、会议流程控制及供应商监管等方面做了大量工作。对外联络、

收集需求，对内与相关部门及时沟通、实地确认，并就主办方实际需求面对各类方案进行多次调整；在会时派专人对会议进行跟踪服务，随时掌握现场情况；会后积极做好收尾工作，确保大会当天的秩序井然。

第二届京交会展展板块的承办工作不仅给国家会议中心一次深入行业、服务行业的机会，更为国家会议中心尝试上游会展组织工作提供了一次重要实践，为国家会议中心PCO身份的实现打下了良好基础。



中国（国际）会展业发展大会是第二届京交会展展板块的主要活动，国家会议中心作为场地提供方的同时，也是京交会展展板块的承办单位



9月23日—27日，由国际宇航联合会、国际宇航科学院联合主办的第64届国际宇航大会在国家会议中心成功举办。在外界看来，或许这样一场大会与众多选择国家会议中心的国际大会没有什么不同，但对国家会议中心来说，此次大会则意义非凡。因为在这次大会中，国家会议中心首次以PCO的身份亮相国际大会。

国际宇航大会素有“宇航界的奥林匹克”之称，层次高、规模大、影响广。第64届国际宇航大会是中国继1996年成功举办第四十七届国际宇航大会后，时隔17年，再次举办最具权威和影响力的国际宇航界盛会。

大会期间，来自75个国家和地区的3592人齐聚国家会议中心，大会共收录论文3675篇，是国际宇航大会历史中规模最大、与会人数最多、论文收录量最多的一次大会。除会议以外，国际宇航大会同期还举办了航天展览，美国和俄罗斯航天员进入国际空间站时穿过的航天服、月球陨石碎片、太

全面亮相

空金属、中国的神舟十号的返回舱等都在展览上亮相。

作为国家会议中心承办的首个大型国际会展，国家会议中心为第64届国际宇航大会提供了包括前期注册、现场报到、厅室布置、设备提供、酒店、旅游预订等会务服务。大会设有20余个分会场，并将国家会议中心展区1号馆作为配套展览区域，供与会者、航天爱好者参观。

为向参会者、参展商呈现优质服务，国家会议中心进行了全面细致的工作部署，凭借精准的服务，倾全力呈现一届盛况空前的国际宇航大会。

在会议筹备期，国家会议中心从会议承办者的角度出发，在会议程序、工作进度管理及现场控制上给出了完整的执行方案，承接大会的所有会务，提供本届大会的整体策划、网上注册、现场报到注册、形象广告设计、所有的厅室布置和视听设备、安保、志愿者招募培训、会议现场质量管控以及酒店预订等会务服务，并直接由会展部负

责实施。在大会举办期间，国家会议中心各部门表现出了专业高效的服务水准，跨出了向上游探索的坚实一步。

同时，作为北辰集团会展板块的重点企业，国家会议中心还积极配合北辰集团品牌扩张的发展战略，将先进管理经验进行外向辐射，走向新的探索之路。2013年8月，国家会议中心组成北辰会展输出管理的第一支团队，开始了对珠海国际会展中心的管理工作，管理团队依托北辰会展及国家会议中心先进的服务理念和国际化的服务标准，凭借二者市场资源优势，全面带动珠海国际会展中心在文化、管理、技术、市场等方面快速发展，为珠海国际会展中心走向有序化经营、规范化发展及国际化步伐打下了坚实的基础。

目前管理团队的各项工作进展顺利，并已取得阶段性成果，“2014中国（珠海）国际打印耗材展”、“2014中国（珠海）国际汽车展览会”以及“2015年中国海洋经济博览会”已定于今明两年分别落户珠海国际会展中心。



中国国家副主席李源潮出席第64届国际宇航大会并致辞



国家会议中心主办全球会展业高峰对话——第52届 ICCA 全球年会会前会，总经理刘海莹向中外来宾介绍中国会展业发展情况

走向国际

成功以 PCO 身份亮相一个多月后，国家会议中心借助第 52 届 ICCA（国际大会及会议协会）全球年会首次在中国举办的契机，在年会召开前夕主办全球会展业高峰对话——第 52 届 ICCA 全球年会会前会，首次以主办方身份亮相国际会展舞台，在探索上游、走向国际的方向迈出了重要一步。

10 月 31 日，第 52 届 ICCA 全球年会会前会在国家会议中心 309 室成功举行。约 60 名行业精英参加此次会议，其中包括来自 10 个国家和地区的 22 位国际会展行业的领军人物，共同就行业内热点议题展开讨论。

本次会议的国际代表约占全体参会人数的 40%，因此国家会议中心国际业务推广部在选题设置上迎合这一

特点，在探讨中国会展业发展现状的同时，也设置国际会展市场以及先进技术应用等国际热点议题，与会嘉宾积极展开交流、讨论。

在会上，国际会议管理服务机构执行总裁 Sarah Markey-Hamm、美国马萨诸塞州会展中心管理局执行董事 James Rooney、美国圣地亚哥会议中心执行总裁 Carol Wallace、澳大利亚墨尔本会展中心执行总裁 Peter King 和南非开普敦国际会议中心执行总裁 Rashid Toefy 等国际知名 PCO 及场馆高管等均进行了精彩演讲。

在会议的准备过程中，由国际业务推广部牵头，会展部、服务运营部、工程部、市场部等多个部门通力合作，完成了从会议组织、议题策划、嘉宾邀

请到会议服务等全部工作，精心安排的会后考察项目让与会人员更深一步地了解了北京乃至中国在接待会展活动方面的实力。

会前会的成功举办在证明了国家会议中心上游发展的实力同时，也有效开拓了国际市场，提升了国家会议中心的国际知名度。同时，国家会议中心作为一个窗口，通过成功主办国际高端会议，向全球行业高管展示了北京乃至中国的会展业发展水平，为国际会展业界聚焦中国、了解北京提供了良好的平台。

未来，国家会议中心将继续探索全产业链的发展模式，思考合适的发展路径，不断提升自身的核心竞争力，而这一切行为的根本目的，就是提供更为优质、全面的会议服务。

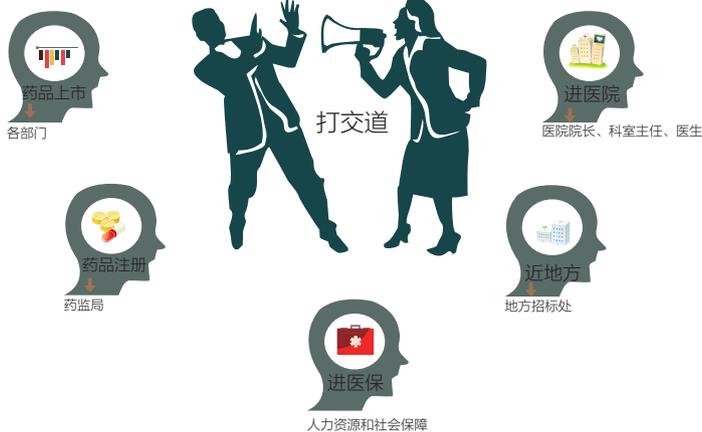


2013年“国会”颜色之橙色

创新篇

橙色是欢快活泼的颜色，是暖色系中最温暖的色彩，是创造力、吸引力、快乐、积极的象征。2013年，会展业外部环境变化多端，但在无论何种形势下，国家会议中心都始终保持着橙色的激情，锐意进取，勇于创新，寻求突破。

迅速反应



7月11日，公安部发布信息，大型跨国药企葛兰素史克近年来为达到打开药品销售渠道、提高药品售价等目的，采取直接行贿或赞助项目等形式大肆行贿受贿，证据充分，涉嫌严重商业贿赂和涉税犯罪，部分高管已被公安机关立案侦查。7月16日，比利时优时比制药公司（UCB）、瑞士诺华制药两家企业的上海办事处分别有工商部门到访；7月19日，阿斯利康、辉瑞、拜耳、罗氏等多家知名药企也迎来了工商部门的调查取证；8月8日赛诺菲被曝借“研究者费”名义，在6年前向中国79家医院、503位医生支付约169万元的费用。而中国医药企业协会管理会会长于明德曾公开表示：“外企还好一点，国内药企行贿现象更严重”。

也许正是因为这一原因，国内制药厂开始一步步进入贿赂调查漩涡。事件的持续发酵一时将医学会议推至风口浪尖。

该事件给医学会议市场敲响了警钟。国家会议中心作为诸多大型医学会议的举办场地，也在第一时间作出反应，7月23日召开了相应的销售专题会，全面分析了葛兰素史克事件对医学会议市场的影响，并通过积极与相关会议主办方沟通，掌握了市场的最新动态，了解到虽然该事件给会议市场带来了一定负面影响，但正规学术会议仍是市场主流。

根据市场变化迅速反应是国家会议中心的一贯做法，随着会展业市场化进程的不断加快，要求会展企业及时反应、迅速应对，才能保证良好发展。

挖掘潜力

随着会议形式的愈发多样，会展活动的主办方对场地要求也越来越高，很多时候，主办方以及组织方想要寻求的是一个更加多元、可塑的场地。为此，国家会议中心不断挖掘自身潜力，将场馆的可塑性发挥到极致。

5月4日晚，国家会议中心大会堂迎来了一场非常重要的接待活动：某顶级汽车品牌的新款轿车发布会。虽然本次发布会的参会宾客只有约300人，但对国家会议中心来说却有着不同以往的意义：这是国家会议中心有史以来接待晚宴中规格最

高的，对下一步市场的开拓具有重要意义。发布会对会场布置提出了很高的要求，经过工作人员创意并付诸实施，国家会议中心大会堂被巧妙地包装成半封闭的两个会场，典雅而端庄。在餐饮方面，主办方原本为晚宴活动预定了外送西餐套餐，但在国家会议中心的努力和尝试下，主办方将餐饮服务交由国家会议中心负责。为此，国家会议中心进行



国家会议中心场馆灵活多变，可以根据活动需要进行包装变换

了充分准备，为300名宾客提供了全部位上式服务，在2个小时的晚宴中，180名宴会服务人员和100名厨师倾尽全力为宾客奉献出最优质的服务。端起、放下、撤离，60人的长条桌，每一次的上餐，60名传菜员完成的就像一个人的动作一般。此次成功服务不仅充分展现了国家会议中心场地的可塑性，也让大家深刻认识到了场馆多元经营的巨大潜力。

8月8日—11日，2013中国心脏大会在国家会议中心举行，包括会议和展览两个部分。大会举办前期，会务组曾准备将展览设置在会议区一层大厅，为使展览取得更好效果，销售经理建议会务组将展览设置在一层的多功能厅，为此他做了大量工作，规划了多功能厅展位搭建方案及贵宾行走路线，并多次与会务组负责人沟通。最终活动展览部分设置在多功能厅，展览与会议有效结合、互相呼应的同时，还提高了场租收益。

而在第三届中国国际瑜伽普拉提大会，国家会议中心四层室外平台变身露天练习场所；2013中国影音集成科技展举办时，众多小型会议室变身家庭影院；2013年中国健身大会则将3层序厅变身健身天堂。每一次“变身”都在证明国家会议中心拥有着巨大的潜力。





明日合伙人——2013华为手机创意天团招募季”
为有创意、有想法、有梦想的青年人提供实现自我价值的平台，这与国家会议中心一直秉承人才培养理念不谋而合



小米 2013 新品发布会上热情的“米粉”为国家会议中心带来了超高人气

开拓市场

在积极挖掘自身潜力的同时，国家会议中心也在不断地对外开拓新市场。

正值周末，国家会议中心的地下展厅，却呈现出人群摩肩接踵的场景，不要奇怪，这正是国家会议中心不断尝试探索新市场取得的初步成果。9月7日-8日，由电子商务企业齐家网主办的品牌建材家具家装交易博览会在国家会议中心地下5号展厅开场。两天累计到场观众6429人次、签订订单7658单。国家会议中心与齐家网签订协议，从2013年10月到2014年1月，齐家网每月在国家会议中心举办一场建材家居家装展。原来国家会议中心在发现了消费展与专业展的互补规律后，对市场进行了有针对性的调研，仔细揣摩当下百姓的新需求，设定了以少儿、家具装修、婚庆、珠宝玉器、教育等消费类展会为新的主攻市场，科学规划展览档期，积极开拓电商企业等新型展览主办机构，有效提高了地下展厅的利用率。

同时，国家会议中心还有效利用自身品牌，与当下新兴品牌合作，彰显场馆乐于创新、充满活力的特色。9月5日，小米2013新品发布会在国家会议中心举行，会上小米手机3、小米电视正式发布，发布会激发了广大“米粉”的热情，门票的迅速售罄、场外守候的粉丝显示品牌热度的同时，也为国家会议中心带来了超高人气。而9月6日，由华为与中国青年网联合主办的“明日合伙人——2013华为手机创意天团招募季”启动。招募季设置了壁纸、主题、铃声、配件、APP和ID设计等六项赛事，在大赛中脱颖而出的选手将有机会成为华为的“明日合伙人”。此项活动是华为为有创意、有想法、有梦想的青年人提供实现自我价值的平台，这与国家会议中心一直秉承人才培养理念也不谋而合。

深入开拓自身市场的同时，国家会议中心也乐于分享成功经验。作为北辰集团会展板块的重点企业，国家会议中心积极配合北辰集团品牌扩张的发展战略，将先进管理经验进行外向辐射，走向新的探索之路。2013年8月，国家会议中心组成北辰会展输出管理的第一支团队，开始了对珠海国际会展中心的管理工作。

拥抱科技

在言必称智能的今天，国家会议中心始终了解科技对于创新的重要性，乐于尝试各种新科技应用。

7月10日和8月14日，国家会议中心先后参与了由ICCA（国际大会及会议协会）主办的线上研讨会（ICCA Hybrid Bidding Workshop）和由PCMA（专业会议管理协会）主办的在线论坛，两次会议均采用现场会议和线上直播相结合的方式，这是国家会议中心积极探索会议市场，紧跟新技术的重要举措。

国际业务推广部通过与主办方进行积极的联系，组织了远程会议的同步直播。其中，ICCA线上研讨会以“国际会议的竞标”为主题。会议由ICCA首席执行官Martin Sirk主持，并邀请到4位具有丰富会展业和协会竞标经验的主讲嘉宾。而PCMA的在线则围绕数字化对会展业的影响、优秀的组织如何通过持续的改变以保持竞争力、建立情感上的联系——会议设计上的新亮点及趋势这三个主题而开展。

两次活动为员工提供了一个不必亲临会议现场就能和国际会议专家交流的机会，同时也通过组织观看本次研讨会了解到了国际上越来越流行的现场和线上直播相结合的会议组织方式。此外，国家会议中心官方微博每天即时更新，在线上与客人们保持着更多的互动。

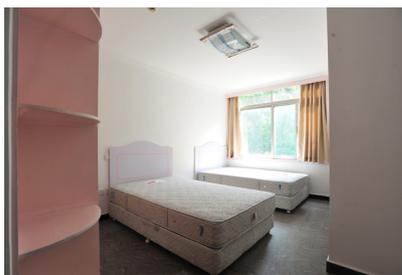
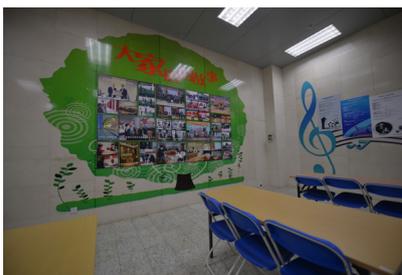
锐意进取是橙色的特质，更是国家会议中心的特质，不断创新，不断获得新的力量，取得新的成绩，橙色精神为国家会议中心带来了旺盛的生命力。



2013年“国会”颜色之绿色

责任篇

绿色是生命的原色，代表着和平、自然、友善、环保、责任心等。2013年1月16日，国家会议中心企业社会责任(CSR)计划正式启动，国家会议中心成为国内首个提出企业社会责任计划并付诸实施的大型会展企业。绿色自然也成为了国家会议中心2013年的主色调之一。



关怀员工

2013年，国家会议中心深入开展党的群众路线教育实践活动，国家会议中心领导班子对员工提出的意见和建议高度重视，坚持“边学、边查、边改”的工作作风，积极解决员工问题，将企业社会责任首先从内部落到实处。

在征求员工意见建议的过程中，集中反映企业孕龄女员工占较大比例，需要设置哺乳室。为此，由人力资源部、工会牵头，在增设的员工之家中专门辟出一处场地，用做哺乳室。而哺乳室的设置只是员工之家的一个方面，即将投入使用的职工之家，不仅设置了棋牌室、图书室等娱乐学习的场所，而且还添置了员工健身器械、台球等，使企业关怀尽显。

在工作方面，为了帮助员工提升

效率，国家会议中心在2013年迈出了走向自动化办公的第一步，OA办公自动化系统正式运行，该系统的启用全面改变了传统的办公方式，将国家会议中心管理流程化、规范化、精细化，有效提升了办公效率。而从2012年起，国家会议中心就从每项业务流程入手，建立起企业制度管理体系。到2013年共树立了各类制度、岗位职责、工作流程1400余项，编制30余册。

在日常经营管理中，坚持“管理制度化、制度标准化、标准表格化、表格信息化”的“四化”规范运作，为企业奠定了良好的运营基础。

员工住宿同样是国家会议中心关注的重点之一，6月13日，国家会议中心位于育慧北路南口的全新宿舍正

式投入使用，为员工提供了更加安全、整洁、舒适的住宿环境。宿舍配套设施齐全，周边交通便利。

而为进一步拉近企业和员工的距离，提供激励，国家会议中心于5月11日和7月27日先后举办了分别以“放飞梦想”、“家动力+动力”为主题的两届家庭日活动。

其中，首次家庭日结合季节特点，以风筝制作为主要内容，30个员工家庭参与其中。而在第二次家庭日的活动则以趣味运动比赛的形式为主，设置益智填数、平衡协调和猜词游戏三大游戏环节，使员工家庭共同动手动脑，全身心投入比赛的同时，使工作压力得到彻底释放。通过两次家庭日活动，员工与家属共聚一堂，充分感受企业关怀。



关注行业

作为国内首个提出企业社会责任计划的大型会展企业，国家会议中心也一直关注着整个行业的发展。

为了更好地同业内展开交流、探讨行业发展，国家会议中心成立了参观实习中心，并接待了多批同行业以及院校的交流参观，他们在对场馆进行深入了解的同时，也针对场馆的发展进行了探讨。

国家会议中心也致力于为组展商提供更加便捷的服务。为了更加简化客人的报馆手续，为同行提供更多的便利，国家会议中心成立了客户服务中心。在展会举办时，组展商只需按照国家会议中心场馆管理的相关规定和流

程，填写相关表格、递交图纸及缴纳押金等，服务人员将通过审核图纸、验收、发放证件、巡馆等服务配合组展商完成一系列工作。

同时，为了迎合科技发展趋势，适应客人智能手机和终端对无线网络的需求，国家会议中心 2012 年率先实现了无线网络信号整体覆盖，包括所有公共区域、展厅和会议室。2013 年，国家会议中心再次对网络进行升级，带宽可以满足 9,000 人同时上网。而在第二届京交会期间，北侧两万平方米的临时展区也实现了 WIFI 覆盖。此前，国家会议中心大酒店已为客人免费提供

无线上网服务。展馆和酒店免费 WIFI 全覆盖，通过提供高速免费无线网络，为客人提供了更为客人提供更便捷、丰富的参会、参展和观展体验。

此外，会展人才缺乏一直是困扰行业发展的重要问题，也是国家会议中心关注的重要问题。为了扶植行业发展，培养优秀人才，国家会议中心在 2013 年与相关媒体一起策划了中国大学生会议策划大赛及中国会展院校大学生专业技能大赛，得到了业内人士和参赛院校的高度肯定，表现了国家会议中心对人才培养的高度关注，为行业吸引人才起着良好作用。



关爱社会

关怀员工、关注行业的同时，国家会议中心更不忘回馈社会。7月29日，企业党总支部书记赵坚及员工代表10余人来到位于顺义的太阳村和昌平的天使之家，慰问探望生活在那里的孩子们，为孩子们送去了食品、衣物、玩具、学习、生活用品及捐赠的善款，为天使之家的孩子们带去来自国家会议中心的温暖问候。近年来，国家会议中心一直关注、支持太阳村和天使之家等非政府慈善组织的工作，倡导广大员工积极参与公益活动、奉献爱心，并定期为孩子们捐赠各类物资，给他们带去物质及心灵上的温暖。

同时，2013年国家会议中心还举办了两次公益大讲堂活动，向社会传递更多的知识、信息。4月26日晚，国家会议中心三层报告厅首场大讲堂活动开讲，国家会议中心携手《中国国家地理》杂志，在海南三沙市成立一周年之际，举行了题为“谁也阻挡不了我

们对海洋的向往”的公益讲座，来自企业客户、会展业界、政府/行业协会的200余名客人慕名参加。11月29日，国家会议中心第二期公益大讲堂——“教育与圆满人生”举行，讲堂联手易学堂公益讲堂，特邀著名文化学者、北京大学汇丰商学院后EMBA客座教授李漫博，分享他对教育真谛的理解。讲堂现场，李漫博教授通过比较西方外向型教育体系、印度古代内向型教育体系与中国的内外平衡型教育体系，阐述了中国传统教育整体观；以中国传统教育为镜，折射出现代西方教育的深层次问题，提出以传统文化为根基的现代教育体系，为企业、家庭及自我发展提供了有益借鉴。

国家会议中心大讲堂旨在通过讲堂活动加深了与员工、客户及行业的交流沟通，更传递出企业共享知识能量、支持社会公益事业、积极履行企业社会责任的信心与决心。



关心生态

作为大型会展中心，国家会议中心更无时不刻地关注着生态环境的发展，并积极在日常行为中，倡导低碳环保，履行绿色承诺。



3月23日晚上8点半到9点半，国家会议中心、国家会议中心大酒店熄灭外景观观灯及部分室内区域照明。这是国家会议中心继2012年之后再次参加“地球一小时”活动。国家会议中心总经理刘海莹对此活动给予了大力支持，他认为企业应承担对环保、节约能源义不容辞的责任。通过此活动，向社会及全体员工宣传环保理念，在“熄灯一小时”的基础上起到“超越熄灯一小时”的作用。

低碳环保是国家会议中心企业社会责任计划的重要内容，在企业内部

的培训中，国家会议中心多次倡导员工要注意从点滴做起，节水节电，同时节省每一张纸、每一瓶水，为绿色企业做出努力；同时，在活动接待的过程中，国家会议中心也时刻注意为客人提出绿色建议，如节约用水的小标识等，于细节之处体现企业责任。此外，国家会议中心还积极探索着废旧物品再利用的有效途径。

同时，国家会议中心还借鉴国外同行的经验，积极同会议主办机构进行沟通，在传递“绿色会展”理念、提高客户节能降耗意识的同时，为客户提供多元化的“绿色”活动方案。国家会议中心制定了严格的能耗和环保标准，并秉持同样理念的供应商进行合作，确保供应商提供高效能、低碳化的产品和

服务，以求带动更多人参与到“绿色”的会展活动中来，倡导整个会展业节约资源、保护生态。

2014年1月，国家会议中心企业社会责任计划报告将发布，这也将是中国会展企业的首份CSR报告，为会展企业的可持续发展提供有力借鉴。

“要做有责任感的企业”，这是国家会议中心一直以来秉承的原则，收入一年一个台阶，屡创新高，这是对国家及股东的承诺；参与国家标准及行业标准的制定，这是对行业的承诺；倡导绿色理念呼吁绿色会展，这是对生态的承诺；关注员工成长，营造家文化，这是对员工的承诺……2013年，“责任”这一精神特征已经融入到国家会议中心的企业经营之中，融入到每一个国会议员的血液里。





2013年“国会”颜色之黄色

收获篇

黄色代表着收获，充满着希望。2013年，这一年，国家会议中心深入开展党的群众路线教育实践活动，不断提升思想高度，严格要求自己，通过不懈的努力取得了收获。“北京奥林匹克公园创建国家5A级旅游景区达标单位”、“2012—2013年度中国品牌会展场馆”和“首都旅游紫禁杯”等一系列荣誉的获得，让我们欣喜不已的同时，也意味着国家会议中心无论对行业、还是对社会都承担着更多的责任。当然，硕果累累也意味着2014年更加美好的未来。

业界的肯定

作为中国会展企业的翘楚，2013年，国家会议中心积极探索自身发展路径，探索大型会展场馆转型升级，对推动行业发展起着积极的作用，受到了会展业界的一致肯定。在2014年1月7日的《中国贸易报》第八版上，刊发了整版文章《为什么是国家会议中心？》；而在1月8日的《北京日报》第10、11版刊发了《国家会议中心：服务首都经济 谱写会展华章》的跨版文章。可以说，国家会议中心自开业四年来，取得的种种成绩在获得业界认可的同时，也引起了诸多关注。

2013年4月27日—18日第四届中国国际会议产业周在成都举办，会议揭晓了中国会议业金海鸥大奖，国家会议中心获得2012年度“中国最具影响力会议酒店（中心）”称号；2013年8月16日—19日，第九届中国国际会展

文化节在武汉举行。展览业的重要荣誉——金海豚大奖也在会上揭晓。国家会议中凭借完善的硬件设施以及优质的服务从众多参赛场馆中脱颖而出，获得“2012-2013年度中国品牌会展场馆”的称号；2013年12月4日，国家会议中心又凭借在企业社会责任方面的长期努力和在会展行业的率先垂范作用，荣获第六届中国会议产业大会（CMIC2013）综合类奖项之“2013中国会议产业特别奖——企业社会责任奖”。中国会议产业大会（CMIC）由北京市旅游发展委员会、中国会展经济研究会共同主办、《会议》杂志社承办，其年度大奖旨在表彰国内会展企业在各项工作中取得的突出成就。

在得到国内同仁肯定的同时，国家会议中心也引起了国际会展界的关注。2013年初，由英国会议业的著名学者 Tony Rogers 所撰写的《会议业·全球性的行业》第三版面市。该著作

被国际大会与会议协会（ICCA）CEO Martin Sirk 先生评价为“国际会议业最好的入门教科书”。在第三版里，国家会议中心被选为场馆案例之一，以5个整版的篇幅分别从奥运接待、场地规模、业务板块发展、业务流程建立和员工培训的五大方面介绍了开业以来取得的优秀成绩，并辅以照片和图表进行了形象的说明。作为案例入选本书，体现了国际会议业对国家会议中心的肯定的同时，另一方面也为国家会议中心进一步提升国际知名度提供了良好的机会，画出了国家会议中心国际化发展的重要一笔。

行业的认可

受到业界认可的同时，国家会议中心也不断收获着来自广义会展行业即 M.I.C.E（会议、奖励旅游、活动及展览）业的认可，成为促进北京高端旅游发展



的重要力量之一。

2013年3月26日下午,北京奥林匹克公园荣膺国家5A旅游景区揭牌仪式暨景区发展座谈会在国家会议中心召开。国家会议中心也藉此成为了国内首家位于5A景区内的大型会展场馆。为了符合5A的要求,国家会议中心在过去的两年多时间里,大力支持、积极配合奥林匹克管委会申报5A景区工作,对场馆内外的部分设施进行改造和提升,从安保、交通、绿化、环境等方面均达到5A景区标准,同时提高接待服务水平,顺利通过5A景区评定。

在不断以5A标准要求自己的过程中,国家会议中心也收获着新的肯定。2013年9月25日,北京市旅游发展委员会组织召开了第十四届“首都旅游紫禁杯”评选工作总结会。国家会议中心凭借优秀的服务、良好的口碑和对北京市会奖业的推动作用,首次夺得“首都旅游紫禁杯”。

紫禁杯是北京旅游业的最高奖项,每三年评选一次,代表了旅游行业的最高荣誉。只有在旅游行业作出了突出贡献的集体和个人,经过重重选拔,才能获此殊荣。紫禁杯评选范围主要覆盖跟

旅游密切相关的住宿业、旅行社、景区、交通、餐饮等行业,这次新增加了“旅游高端业态”(即“会奖业”)类别,国家会议中心是该类别仅有的两家获奖单位之一。

社会的赞许

京交会、北京国际电影节、国际宇航大会等一些列国际大型活动的选址,让国家会议中心充分认识到自身对于首都经济建设的重要意义,更加注意自身形象,不断提升服务。而这些行为也获得了社会的认可。

2013年4月10日,北京市总工会下发了《关于授予2013年首都劳动奖状、首都劳动奖章和北京市工人先锋号的决定》(以下简称《决定》)。《决定》指出,经市总工会决定,授予北京北辰实业股份有限公司国家会议中心等71个集体“首都劳动奖状”。

首都劳动奖状的表彰除召开北京市劳动模范和先进工作者表彰大会的年份外,每年一次。其推荐评选坚持公开、公平、公正的原则。获得首都劳动奖状需要具备认真执行党的路线方

针政策,严格遵守国家和北京市法律法规;积极推动首都科学发展,为“人文北京、科技北京、绿色北京”和中国特色世界城市建设作出突出贡献,取得显著成绩;有广泛职工群众认可和一定荣誉基础;节能减排,注重保护生态环境;安全生产,监督管理机制健全;尊重劳动,保障职工合法权益,劳动关系和谐稳定;科技进步,不断提高自主创新能力;组织健全,领导班子团结有力;诚实守信,自觉履行社会责任,经济、社会效益居所在地区或所在行业领先水平等条件。

国家会议中心将荣誉转化为实际行动,在2013年12月9日—11日APEC非正式高官会的接待工作中,严格要求、细化工作,协助会议取得圆满成功,众多参会领导对国家会议中心给予了高度评价。外交部国际经济司参赞夏敬革在大会结束后,代表外交部用两个“非常”对本次会议表示了充分的肯定:一个是非常成功,一个是非常圆满。

成绩代表对过去的肯定,2014年,国家会议中心将以更加饱满的精神,创造更加辉煌的未来。



2013 年企业荣誉

时间	颁奖单位	获得奖项
2013 年 1 月	北京市公安局警卫局	2012 年度警卫情报信息先进工作单位
2013 年 3 月	北京奥林匹克公园创建国家 5A 级景区工作领导小组	北京奥林匹克公园创建 5A 级国家旅游景区达标单位
2013 年 3 月	北京市总工会、北京市安全生产监督管理局	2012 年度北京市“安康杯”竞赛活动优胜单位
2013 年 4 月	第四届中国国际会议产业周组委会、中国会议金海鸥大奖评审委员会	中国会议金海鸥大奖-2012 年度中国最具影响力会议酒店（中心）
2013 年 4 月	北京市总工会	首都劳动奖状
2013 年 5 月	北京市旅游发展委员会、北京市人力资源和社会保障局	第十四届首都旅游紫禁杯先进集体奖
2013 年 5 月	北京市科学技术委员会、北京市旅游发展委员会	2013 年-2015 年北京市科技旅游示范景点
2013 年 7 月	北京市旅游发展委员会	2013 年首都旅游系统文艺演出优秀节目奖
2013 年 8 月	中国国际会展文化节组委会、中国会展金海豚大奖评审委员会	2012-2013 年度中国品牌会展场馆
2013 年 8 月	北京市宣传委、首都文明办、北京市文化局、北京市国资委、北京市总工会、北京市工商联、北京市文联	第九届首都职工文化艺术节《我的舞台》舞蹈比赛三等奖
2013 年 9 月	北京北辰实业集团公司有限责任公司工会、北京北辰实业股份有限公司安全生产与保卫部	2013 年“安康杯”安全生产知识竞赛团体三等奖
2013 年 12 月	中国会议产业大会组委会	CMIC2013 中国会议产业企业社会责任大奖
2013 年 12 月	《中外会展》杂志社	2013 年度全国会展业“金五星”优秀会议中心奖
2013 年 12 月	创行	2014 创行世界杯官方协办单位
2013 年 12 月	创行	2014 创行中国最佳合作伙伴奖

回望—国家会议中心历史轨迹

2005年4月，国家会议中心开始如火如荼的建设

2007年6月，国家会议中心的运营管理团队成立

2007年11月，与（英国）励展旅游展览集团签订第一份销售协议——“中国（北京）国际商务及会奖旅游展览会”（CIBTM）的五年合作协议

2008年8月，承接举世瞩目的北京奥运会，是国际广播中心、主新闻媒体中心、击剑馆、媒体酒店所在地

2008年10月，举办奥运之后第一展——中关村科技园成立20周年自主创新成就展

2008年10月，举办奥运之后第一会——第一届世界智力运动会

2009年7月，举办第24届世界魔术大会（FISM）

2009年11月1日，正式营业

2009年12月，启动《会议分类与术语》国家标准的研制

2011年10月，通过ISO22000食品安全管理体系认证和HACCP认证，成为国内首家同时获得ISO22000及HACCP体系认证证书的会议会展机构。

2011年12月，与中国国际航空公司建立战略合作伙伴关系，这是全球范围内航空公司与会议中心首次单独签署合作协议

2012年5月，首届中国（北京）国际服务贸易交易会（京交会）落户国家会议中心

2012年11月，成立会展部，会展上游业务初见成效

2013年1月，正式启动企业社会责任（CSR）计划，成为国内第一个全面推行企业社会责任计划的会展场馆

2013年4月，国家会议中心获得北京市“2013年首都劳动奖状”

2013年7月，由国家会议中心牵头研制的国家标准《会议中心运营服务规范》、《展览场馆运营服务规范》、《展览服务（布展工程）单位经营服务规范》和《专业性展览会等级的划分及评定》正式实施

2013年9月，获得“首都旅游紫禁杯”

2013年12月，成功接待亚太经合组织（APEC）非正式高官会 